**แบบประเมินการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์**

**สาขาวิชา........................................  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

**ปีงบประมาณปี พ.ศ. 2564**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเก่ง-ดี มีทักษะดำรงชีวิตในยุคศตวรรษที่ 21**

* **กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเก่ง-ดี มีทักษะดำรงชีวิตในยุคศตวรรษที่ 21**

|  | **ตัวชี้วัด** | **ได้ดำเนินการ**  **✓/🗶** | **อธิบายหรือแนบหลักฐาน** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ระดับ B2 ขึ้นไป |  |  |
| 2 | ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Exam) |  |  |
| 3 | ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการสอบประมวลความรู้ของแต่ละหลักสูตร (Comprehensive Exam) |  |  |
| 4 | ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาของหลักสูตร |  |  |
| 5 | ร้อยละของผลการประเมินสมรรถนะบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป |  |  |
| 6 | อัตราการได้งานตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตภายในระยะเวลา 1 ปี |  |  |
| 7 | ร้อยละของบัณฑิตครูด้านวิทยาศาสตร์ที่เป็นนักสร้างสรรค์ |  |  |
| 8 | ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้สื่อการสอนออนไลน์ |  |  |
| 9 | ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้กระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning หรือ STEAM Education |  |  |
| 10 | หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน 2 ภาษา |  |  |
| 12 | จำนวนนักศึกษาที่ได้เข้าร่วม International Camps หรือ ASEAN Camps |  |  |
| 13 | หลักสูตรมีการบรูณาการหลายศาสตร์เข้าด้วยกันและตอบโจทก์ความต้องการของประเทศ |  |  |
| 14 | หลักสูตรมีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน |  |  |
| 15 | นักศึกษาของหลักสูตรมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อใช้แก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชนหรือท้องถิ่น (หลักฐานข้อนี้สามารถใช้ขอคะแนนในแบบป.มบส.1 ข้อ 4 One Program One Innovation เท่ากับ 5 คะแนนได้) |  | แบบฟอร์มการใช้ประโยชน์จากชุมชุน หรือ ท้องถิ่น หรือ โรงเรียน สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของคณะฯ |
| 16 | จำนวนหลักสูตรที่เข้าเกณฑ์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย |  |  |
| 17 | ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร |  |  |
| 18 | จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการขึ้น TQR |  |  |
| 19 | ร้อยละของจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง/เพิ่มเติม |  |  |

* **กลยุทธ์ที่ 1.2 บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมของผู้เรียนและการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ตัวชี้วัด** | **ได้ดำเนินการ**  **✓/🗶** | **อธิบาย/แนบหลักฐาน** |
| 1 | โครงการหรือกิจกรรมที่เสริมสร้างผู้เรียนให้มีจิตสำนึกรักษ์และฟื้นฟู สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น |  |  |
| 2 | โครงการหรือกิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ |  |  |
| 3 | หลักสูตรมีการบูรณาการศิลปะหรือวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอนหรือเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น |  |  |
| 4 | โครงการที่ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น |  |  |

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อท้องถิ่น สังคมไทย และสังคมโลก**

* **กลยุทธ์ที่ 2.1 วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการผลิตบัณฑิตและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ตัวชี้วัด** | **ได้ดำเนินการ**  **✓/🗶** | **อธิบาย/แนบหลักฐาน** |
| 1 | หลักสูตรมีนวัตกรรม  (หลักฐานข้อนี้สามารถใช้ขอคะแนนในแบบป.มบส.1 ข้อ 4 One Program One Innovation เท่ากับ 5 คะแนนได้) |  | แบบฟอร์มการใช้ประโยชน์จากชุมชุน หรือ ท้องถิ่น หรือ โรงเรียน สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของคณะฯ |
| 2 | จำนวนงานวิจัยหรือ นวัตกรรมหรือผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ในการผลิตบัณฑิต |  |  |
| 3 | ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ยื่นหรือได้รับทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในหรือภายนอกสถาบัน |  |  |
| 4 | ร้อยละของจำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือแก้ไขปัญหาของประเทศ |  |  |
| 5 | ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติหรือ proceeding |  |  |

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ**

* **กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ**

|  | **ตัวชี้วัด** | **ได้ดำเนินการ**  **✓/🗶** | **อธิบาย/แนบหลักฐาน** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | จำนวนนักวิจัยและอาจารย์ที่มีการแลกเปลี่ยนหรือทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันทั้งในและต่างประเทศ |  |  |
| 2 | หลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านการวิจัย วิชาการและการสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบัน ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน บุคคลหรือหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ |  |  |

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน**

* **กลยุทธ์ที่ 4.1 การให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ตัวชี้วัด** | **ได้ดำเนินการ**  **✓/🗶** | **อธิบาย/แนบหลักฐาน** |
| 1 | มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่โรงเรียน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศ |  |  |
| 2 | จำนวนโครงการบริการวิชาการสู่สังคม ชุมชนและท้องถิ่น |  |  |

* **กลยุทธ์ที่ 4.2 สืบสานงานตามแนวพระบรมราโชบายเพื่อสร้างชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ตัวชี้วัด** | **ได้ดำเนินการ**  **✓/🗶** | **อธิบาย/แนบหลักฐาน** |
| 1 | โครงการที่น้อมนำพระบรมราโชบายมาบูรณาการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน |  |  |
| 2 | ร้อยละของผู้เข้าอบรม/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์พระราชาเพิ่มขึ้น |  |  |

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่ทันสมัยสู่ความมั่นคง ยั่งยืน**

* **กลยุทธ์ที่ 5.1 การบริหารการเรียนการสอน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ตัวชี้วัด** | **ได้ดำเนินการ**  **✓/🗶** | **อธิบาย/แนบหลักฐาน** |
| 1 | ร้อยละของอาจารย์ที่รายงานการขาดเรียนและพฤติกรรมของนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ (เช่น Line Facebook) และการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของนักศึกษามายังคณะฯ |  |  |
| 2 | ร้อยละของผู้ปกครองที่ได้รับรายงานการขาดเรียน ผลการเรียนและพฤติกรรมของนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ |  |  |

* **กลยุทธ์ที่ 5.2 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ตัวชี้วัด** | **ได้ดำเนินการ**  **✓/🗶** | **อธิบาย/แนบหลักฐาน** |
| 1 | ร้อยละของจำนวนลูกค้าเก่า (ศิษย์เก่า) และลูกค้าปัจจุบัน (นักศึกษาปัจจุบัน) ที่อยู่ในฐานข้อมูล (เช่น แฟ้มประวัติ หรือไฟล์ข้อมูลของศิษย์เก่าและนักศึกษา)  = |  |  |
| 2 | จำนวนลูกค้าในอนาคตที่อยู่ในฐานข้อมูล (เช่น จำนวนนักเรียนที่คาดว่าจะเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรจากการทำ MOU กับโรงเรียน) |  |  |
| 3 | จำนวนกิจกรรมที่ใช้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเก่า ลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต |  |  |
| 4 | ร้อยละความพึงพอใจตั้งแต่ระดับมากขึ้นไปของการให้ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าเก่า ลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต |  |  |

* **กลยุทธ์ที่ 5.3 เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ตัวชี้วัด** | **ได้ดำเนินการ**  **✓/🗶** | **อธิบาย/แนบหลักฐาน** |
| 1 | ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านการสอนหรือการวิจัย |  |  |
| 2 | ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก |  |  |
| 3 | ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ |  |  |
| 4 | จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือ นานาชาติ |  |  |

* **กลยุทธ์ที่ 5.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบงานสู่ความเป็นเลิศ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ตัวชี้วัด** | **ได้ดำเนินการ**  **✓/🗶** | **อธิบาย/แนบหลักฐาน** |
| 1 | ร้อยละของความคลาดเคลื่อนการเบิกจ่ายงบประมาณตามรายไตรมาส |  |  |
| 2 | ร้อยละของการเพิ่มงบประมาณของสาขาวิชา |  |  |
| 3 | ร้อยละของรายได้อื่น (ที่ไม่ใช่เงินงบประมาณ) เมื่อเทียบกับเงินค่าลงทะเบียน |  |  |
| 4 | ร้อยละของการเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลักสูตร (ที่ยังไม่เต็มแผนรับ) |  |  |
| 5 | จำนวนครั้งของการเผยแพร่ผลงานเด่นของหลักสูตร เพื่อสร้าง Branding |  |  |
| 6 | ร้อยละความพึงพอใจของผู้มารับบริการจากหลักสูตร ตั้งแต่ระดับมากขึ้นไป |  |  |
| 7 | ร้อยละเวลาการที่ใช้รอคอยอาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ของผู้ติดต่องานและนักศึกษา |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | รวมจำนวนข้อทั้งหมด | รวมข้อที่ดำเนินการ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 |  |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 |  |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 |  |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 |  |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 |  |  |
| รวม | วท.บ 49 ค.บ. 50 |  |

คิดเป็นร้อยละ