

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบเพิ่มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563

ขวัญจิตร สงวนโรจน์*

ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
กรุงเทพมหานคร

*Corresponding author email: khwanchit.sa@hotmail.com

ได้รับบทความ: 1 สิงหาคม 2563

ได้รับบทความแก้ไข: 12 ตุลาคม 2563

ยอมรับตีพิมพ์: 13 ตุลาคม 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบเพิ่มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบเพิ่มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สำเร็จ การศึกษา สถานศึกษาเดิม ภูมิภาคที่อาศัย และรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 526 ชุด โดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ t-test และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า (1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบเพิ่มสะสม ผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัวในระดับปานกลาง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา (2) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตามเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สำเร็จการศึกษาและรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว พบว่าไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผล / การตัดสินใจ / ระดับปริญญาตรี

The Study of Factors affecting Decision Making to Study at the Bachelor Degree Level of Bansomdejchaopraya Rajabhat University from the Portfolio Academic Year 2020

Khwanthit Sanguanrot*

Academic administration, Faculty of Science and Technology,
Bansomdejchaopraya Rajabhat University, Bangkok

*Corresponding author email: khwanthit.sa@hotmail.com

Received: 1 August 2020

Revised: 12 October 2020

Accepted: 13 October 2020

Abstract

The objectives of this study were to study the factors affecting decision making to study at the bachelor degree level of Bansomdejchaopraya Rajabhat University from the portfolio academic year 2020, and to compare the factors affecting the decision making to study at the bachelor degree level of Bansomdejchaopraya Rajabhat University from the portfolio academic year 2020 classified by personal factors such as gender, GPA, original home school graduation, and the total monthly income of the family using questionnaires as a tool to collect 526 sets of data. The statistics were percentage, mean, and standard deviation. The hypothesis testing used t-test statistics and one-way analysis of variance (ANOVA). The results of the research showed that (1) factors affecting the decision making to study at the bachelor degree level of Bansomdejchaopraya Rajabhat University from the portfolio the academic year 2020, as a whole it was at a high level. When considering each aspect, it was found that every aspect was important at the highest level. The university image was ranked first, followed by curriculum and privacy at a high level. (2) The comparing of factors affecting decision making to study at the bachelor

degree level of Bansomdejchaopraya Rajabhat University classified by gender, GPA, home school graduation and family monthly income found no difference statistically which did not agree with the hypothesis

Keywords: Factors / Decision making / Bachelor degrees

บทนำ

การศึกษาถือเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของการดำเนินชีวิตมนุษย์ ในการพัฒนาความรู้ ความคิด ความสามารถรวมทั้งพฤติกรรม เจตคติ ค่านิยม และ คุณธรรมของบุคคล กระบวนการดังกล่าวถือเป็นปัจจัยและพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมืองหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า ในการพัฒนา สังคมและประเทศชาติให้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและให้ความสนใจในการศึกษา เป็นอย่างมาก รวมถึงรัฐบาลได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกคนหันมาใส่ใจในเรื่องการศึกษาเพราะเป็นพื้นฐานแห่งความสำเร็จในชีวิตและสามารถนำมาใช้ในการ ประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ในอนาคต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันอุดมศึกษาในด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการ วิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เป็นแหล่งผลิตและพัฒนา บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมีคุณธรรมจริยธรรมออกสู่สังคม และเป็นกำลังสำคัญใน การพัฒนาประเทศ มีการเรียนการสอนครอบคลุมครบทุกสาขาวิชา ประกอบด้วย คณะครุ ศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะ วิทยาการจัดการ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และวิทยาลัยการดนตรี (ที่มา : กำหนดการรับสมัครสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ประจำปี การศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา) และจากการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อปี พ.ศ. 2549 จึงทำให้ การศึกษาระดับอุดมศึกษามีการแข่งขันกันมากขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดใจให้โรงเรียนและ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.6) นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาได้มี โอกาสและมีทางเลือกในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษามากขึ้น ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการทบทวนการหาวิธีการที่จะให้ โรงเรียนและนักเรียนกลุ่มเป้าหมายตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และรูปแบบการ ประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง เช่น ส่งแผ่นพับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ไปยังสถานศึกษา แนะนำเว็บไซต์ จัดกิจกรรมการแนะนำข่าวสาร เข้าร่วมโครงการตลาดนัดหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จัดโครงการเปิดโลกแห่งการเรียนรู้ สู่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (Open house) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มหาวิทยาลัย จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สภาวะแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตรและสาขาวิชาต่าง ๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยได้ทำการจัดการเรียนการสอนขึ้น

เพื่อให้ให้นักเรียน นักศึกษามีความเข้าใจและรู้สึกสนใจในการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามากขึ้น

จากปัญหาการรับนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายในแต่ละปี ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำศึกษาและทำการวิจัยในเรื่องการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสม ผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 เพื่อนำผลการวิจัยเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุง การประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ และเป็นแนวทาง ในการแนะนำ เพื่อให้นักเรียนเกิดความสนใจและตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัยฯ บรรลุตามเป้าหมาย และทำการวิจัยการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปี การศึกษา 2563 ด้วยแบบสอบถามการวิจัย แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน ตอนที่ 1 ข้อมูล ส่วนบุคคล ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อใน ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา รอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา รอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการแจกแจง ความถี่ ค่าร้อยละ เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา และ เปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย โดยใช้ t-test และ ANOVA วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความแตกต่าง ของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยฯ โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคุมคู่กับการบรรยาย และ เมื่อทำวิจัยแล้วเสร็จ ข้อค้นพบสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในลักษณะได้ข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ได้ข้อมูล สารสนเทศมาใช้เป็นแนวทางในการแนะนำนักเรียนให้เลือกศึกษาต่อได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพครอบครัวและความสามารถของนักเรียนและเป็นแนวทางที่ จะส่งเสริม สนับสนุน ปรับปรุง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่น

วัตถุประสงค์และวิธีการ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี จากรอบแฟ้มสะสม ผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวนทั้งสิ้น 603 คน [1]

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี จากรอบเพิ่ม สะสมผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวน 603 คน โดยใช้การคำนวณสูตรของ (Taro Yamana) [2] ที่รับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 โดยการกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนให้เกิดขึ้นได้ร้อยละ 1 และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ จากบัญชีรายชื่อนักศึกษา ระดับปริญญาตรี รอบเพิ่มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 กลุ่มตัวอย่าง 585 คน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนที่ดี ครอบคลุมลักษณะของประชากร เพื่อผลสรุปการวิจัยจะมีความเที่ยงตรงของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เก็บข้อมูลได้ 526 คน คิดเป็นร้อยละ 90

2. ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สำเร็จการศึกษา สถานศึกษาเดิม ภูมิภาคที่อาศัย รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 3 ด้าน ผู้วิจัยได้ประยุกต์มาจากแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของ Cubillo, Sanchez, and Cervino, 2006 [3] แบ่งเป็นดังนี้

1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. ด้านหลักสูตร
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว

3. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ในรูปแบบเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยศึกษาจากทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ซึ่งแบบสอบถามที่ได้เป็นแบบสอบถามประเภทมาตราประมาณค่า (Rating scale) ประกอบด้วย 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ (Checklist) ได้แก่ เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สำเร็จการศึกษา สถานศึกษาเดิม ภูมิภาคที่อาศัย และรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มีลักษณะเป็นมาตราประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี

5. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการสร้างและพัฒนาเครื่องมือ ในส่วนของแบบสอบถามโดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี เพื่อสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ
2. กำหนดกรอบแนวคิดเพื่อสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย
3. สร้างแบบสอบถามที่มีเนื้อหาครอบคลุมตามนิยามศัพท์เฉพาะและวัตถุประสงค์ของการวิจัยและตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) จากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยใช้วิธีหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of item objective congruence) แล้วนำตารางวิเคราะห์ค่า IOC ของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องโดยใช้สูตรคำนวณ จากนั้นผู้วิจัยทำการคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 50% ขึ้นไป เพื่อนำไปทดลองใช้ต่อไป
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น และได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2563 ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 30 คน
5. หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .890

6. การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามออนไลน์ Google forms ในการเก็บข้อมูล จำนวน 585 ชุด กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2563 ที่ได้จากการสุ่มรายชื่อตามสัดส่วนที่ได้กำหนดไว้ในการแบ่งกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยติดต่อประสานกับอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 เพื่อขอความอนุเคราะห์แก่นักศึกษา ในการตอบแบบสอบถามจากแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ตามบัญชีรายชื่อที่สุ่มไว้ และเก็บแบบสอบถามได้คืนทั้งหมด จำนวน 526 ชุด นำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์พร้อมลงรหัสและทำการวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ซึ่งคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน [4]

7. การพิทักษ์สิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยให้การพิทักษ์สิทธิ์ของผู้ให้ข้อมูลตลอดกระบวนการวิจัย โดยใช้รหัสแทนชื่อและข้อมูลส่วนตัวของผู้เข้าร่วมการวิจัยในการบันทึกข้อมูลในรูปแบบบันทึกข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ และผู้วิจัยชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับหัวข้อเรื่องที่ตอบแบบสอบถามระยะเวลาจำนวนครั้งที่ขอสอบถาม สถานที่ที่ใช้ในการตอบแบบสอบถาม การรักษาความลับด้วยการทำลายไฟล์ข้อมูลเมื่อสิ้นสุดการวิจัยจนได้รับการตีพิมพ์ การไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ที่จะสามารถเกี่ยวข้องกับผู้เข้าร่วมวิจัย การนำเสนอข้อมูลเอกสารจากการตอบแบบสอบถามเผยแพร่ในลักษณะข้อมูลโดยรวม และเฉพาะการนำเสนอทางวิชาการเท่านั้น

ผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากร จำแนกตามเพศ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 65.60 รองลงมา คือ เพศชาย จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 34.40 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา (ม.6) จำนวน 503 คน คิดเป็นร้อยละ 95.60 รองลงมา คือ สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 และสำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานศึกษาเดิมของนักศึกษา ดังนี้

โรงเรียนละ 10 คน	จำนวน 2 โรงเรียน	รวมเป็น 20 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.78
โรงเรียนละ 8 คน	จำนวน 3 โรงเรียน	รวมเป็น 24 คน	คิดเป็นร้อยละ 4.41
โรงเรียนละ 7 คน	จำนวน 2 โรงเรียน	รวมเป็น 14 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.54
โรงเรียนละ 6 คน	จำนวน 1 โรงเรียน	รวมเป็น 6 คน	คิดเป็นร้อยละ 1.06
โรงเรียนละ 5 คน	จำนวน 8 โรงเรียน	รวมเป็น 40 คน	คิดเป็นร้อยละ 7.60
โรงเรียนละ 4 คน	จำนวน 10 โรงเรียน	รวมเป็น 40 คน	คิดเป็นร้อยละ 7.80
โรงเรียนละ 3 คน	จำนวน 23 โรงเรียน	รวมเป็น 69 คน	คิดเป็นร้อยละ 13.34
โรงเรียนละ 2 คน	จำนวน 58 โรงเรียน	รวมเป็น 116 คน	คิดเป็นร้อยละ 22.04
โรงเรียนละ 1 คน	จำนวน 197 โรงเรียน	รวมเป็น 197 คน	คิดเป็นร้อยละ 37.43
รวม 304 โรงเรียน	นักศึกษา 526 คน	คิดเป็นร้อยละ 100.00	

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลภูมิถิ่นที่อาศัยส่วนใหญ่ อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 29.08 รองลงมา คือ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 8.56 จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 6.28

จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 4.88 จังหวัดชุมพร จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 2.88 จังหวัดนนทบุรีและจังหวัดสระแก้ว จำนวนละ 13 คน รวมเป็น 26 คน คิดเป็นร้อยละ 4.98 จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.29 จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.10 จังหวัดนครปฐมและจังหวัดระนอง จำนวนละ 10 คน รวมเป็น 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.98 จังหวัดชลบุรีและจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวนละ 9 คน รวมเป็น 18 คน คิดเป็นร้อยละ 3.40 จังหวัดชัยภูมิและจังหวัดสุรินทร์ จำนวนจังหวัดละ 8 คน รวมเป็น 16 คน คิดเป็นร้อยละ 2.98 จังหวัดบึงกาฬ บึงกาฬ พระนครศรีอยุธยา ระยอง อุบลราชธานี จังหวัดละ 7 คน รวมเป็น 35 คน คิดเป็นร้อยละ 6.45 จังหวัดกระบี่ ประจวบคีรีขันธ์ ร้อยเอ็ด ร้อยเอ็ด จำนวนจังหวัดละ 5 คน รวมเป็น 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 มีจังหวัดละ 4 คน รวมเป็น 10 จังหวัด รวมเป็น 40 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80 มีจังหวัดละ 3 คน รวมเป็น 5 จังหวัด รวมเป็น 15 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90 มีจังหวัดละ 2 คน รวมเป็น 12 จังหวัด รวมเป็น 24 คน คิดเป็นร้อยละ 4.56 และมีจังหวัดละ 1 คน รวมเป็น 17 จังหวัด รวมเป็น 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.06 รวม 67 จังหวัด นักศึกษา 526 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัวส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 10,000-15,000 บาท จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 มีรายได้ 25,001-30,00 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 10.30 และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 9.30

6. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ในภาพรวมและด้านรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี จากรอบแพมสะสมผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2563 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของกลุ่มตัวอย่างจัดเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย จากมากไปป็น้อย ดังนี้ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านหลักสูตร (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30) อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านเหตุผลส่วนตัว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42) อยู่ในระดับมาก

7. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี จำแนกตามเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สำเร็จการศึกษาและรายได้ต่อเดือนของครอบครัว พบว่าไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig. > 0.05 จึงสรุปได้ว่าเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สำเร็จการศึกษา และรายได้ต่อเดือนของครอบครัวที่ต่างกันของ

นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล แสดงผลดังตารางที่ 1-4

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 ในภาพรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี	ระดับการตัดสินใจ		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.42	0.50	มากที่สุด
2. ด้านหลักสูตร	4.30	0.52	มากที่สุด
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.42	0.88	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.01	0.51	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านหลักสูตร (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30) อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านเหตุผลส่วนตัว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จำแนกรายข้อ

ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับการตัดสินใจ		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
1. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน	4.22	0.71	มากที่สุด
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา	4.35	0.67	มากที่สุด
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านต้นกำเนิดวิทยาลัยครู	4.48	0.67	มากที่สุด
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านการเรียนการสอน	4.21	0.67	มากที่สุด
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณาจารย์มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญ	4.39	0.66	มากที่สุด
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีบุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความสามารถ	4.38	0.66	มากที่สุด
7. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	4.17	0.68	มาก
8. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีความพร้อม	4.22	0.70	มากที่สุด
9. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น และสวยงาม	4.33	0.77	มากที่สุด
10. เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน	4.14	0.73	มาก
รวม	4.42	0.50	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ข้อที่ 3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านต้นกำเนิดวิทยาลัยครู (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณาจารย์มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญ

(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีบุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ ความสามารถ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 2. เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 9. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น และสวยงาม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 1. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 8. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีความพร้อม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านการเรียนการสอน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 7. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17) อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ ข้อที่ 10. เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 ด้านหลักสูตร จำแนกรายข้อ

ด้านหลักสูตร	ระดับการตัดสินใจ		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
1. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีทุนสนับสนุนการศึกษา	4.31	0.69	มากที่สุด
2. ค่าธรรมเนียมการศึกษาของแต่ละหลักสูตรมีราคาที่เหมาะสมและไม่แพง	4.27	0.73	มากที่สุด
3. ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ราคาเหมาะสมและไม่แพงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น	4.37	1.92	มากที่สุด
4. หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง	4.23	0.69	มากที่สุด
5. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	4.11	0.70	มาก
6. หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม	4.23	0.68	มากที่สุด
7. หลักสูตรที่เปิดสอนมีแนวทางประกอบอาชีพที่เหมาะสม	4.37	0.65	มากที่สุด
8. มีจำนวนเทอมต่อการศึกษาที่เหมาะสม	4.35	0.72	มากที่สุด
9. มีระบบรับนักเรียนแบบแฟ้มสะสมผลงาน	4.56	0.64	มากที่สุด
10. มีระดับคะแนนในการรับนักเรียนสูง	4.23	0.70	มากที่สุด
รวม	4.30	0.52	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบเพิ่มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 ด้านหลักสูตร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ข้อที่ 9. มีระบบรับนักเรียนแบบเพิ่มสะสมผลงาน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 3. ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ราคาเหมาะสมและไม่แพง เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 7. หลักสูตรที่เปิดสอนมีแนวทางประกอบอาชีพที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 8. มีจำนวนเทอมต่อปีการศึกษาที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 1. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีทุนสนับสนุนการศึกษา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 2. ค่าธรรมเนียมการศึกษาของแต่ละหลักสูตรมีราคาที่เหมาะสมและไม่แพง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 4. หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 6. หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 10. มีระดับคะแนนในการรับนักเรียนสูง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23) อยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุด คือ ข้อที่ 5. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 ด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกรายข้อ

ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระดับการตัดสินใจ		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
1. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน	4.30	0.71	มากที่สุด
2. เพื่อนสนิทเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.39	1.34	ปานกลาง
3. เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก	3.17	1.28	ปานกลาง
4. เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.16	1.25	ปานกลาง
5. ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้	2.57	1.54	น้อย
6. ผู้ปกครองของนักเรียนแนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.56	1.26	มาก
7. ครูที่ปรึกษาเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.41	1.31	มาก
8. ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.38	1.28	ปานกลาง
9. รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.86	1.26	มาก
10. บุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.44	1.39	มาก
รวม	3.42	0.88	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ข้อที่ 1. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่ 9. รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86) อยู่ในระดับมาก ข้อที่ 6. ผู้ปกครองของนักเรียนแนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56) อยู่ในระดับมาก ข้อที่ 10.

บุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44) อยู่ในระดับมาก ข้อที่ 7. ครูที่ปรึกษาเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41) อยู่ในระดับมาก ข้อที่ 2. เพื่อนสนิทเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39) อยู่ในระดับปานกลาง ข้อที่ 8. ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38) อยู่ในระดับปานกลาง ข้อที่ 3. เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17) อยู่ในระดับปานกลาง ข้อที่ 4. เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16) อยู่ในระดับปานกลาง และน้อยที่สุด คือ ข้อที่ 5. ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57) อยู่ในระดับน้อย

วิจารณ์

จากผลการวิจัย เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงาน ประจำปีการศึกษา 2563 ดังกล่าวสามารถอภิปรายผลการศึกษาด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยภาพรวม มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกรายข้อ พบว่า มากที่สุด คือ ข้อที่ 3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านต้นกำเนิดวิทยาลัยครู และน้อยที่สุด คือ ข้อที่ 10. เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน ซึ่งให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยส่งเสริมการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจอันดี ระหว่างคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัย ระหว่างมหาวิทยาลัยด้วยกัน และระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้รับบริการ ประชาชนและสังคม สอดคล้องกับ ณัชชา สุวรรณวงศ์ [5] พบว่า เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นสถานศึกษาที่เน้นการปฏิบัติ ผลิตครู วิชาชีพ และภคมนตรี โภคะธีรกุล [6] พบว่า ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านเหตุผลส่วนตัว

2. ด้านหลักสูตร โดยภาพรวม มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกรายข้อ พบว่า มากที่สุด คือ ข้อที่ 9. มีระบบรับนักเรียนแบบแฟ้มสะสมผลงาน และน้อยที่สุด คือ ข้อที่ 5. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยเปิดสอนหลากหลายสาขาวิชาและหลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง มีทุนสนับสนุนการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษาของแต่ละหลักสูตรมีราคาที่เหมาะสมและไม่แพง หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง

และมีแนวทางประกอบอาชีพที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัชชา สุวรรณวงศ์ [5] พบว่า มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่มีชื่อเสียงและคุณภาพ มีทุนสนับสนุนสำหรับนักเรียน นักศึกษา ที่มีผลเรียนดีค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียมเหมาะสมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น และ สอดคล้องกับศศิวิมล แสนเมือง [7] และธันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน [8] พบว่า ในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงทั้งในส่วนของสถาบันการศึกษาและแนวโน้มความต้องการของอาชีพในอนาคต ดังนั้นสถาบันการศึกษาที่มีกระบวนการเรียนการสอนหรือหลักสูตรที่ตอบโจทย์เหล่านี้จะช่วยให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มมากขึ้น

3. ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยภาพรวม มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายข้อ พบว่า มากที่สุด คือ ข้อที่ 1. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน และน้อยที่สุด คือ ข้อที่ 5. ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ชี้ให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานานมีรุ่นพี่และผู้ปกครองครูที่ปรึกษาเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งสอดคล้องกับงานของ ณัชชา สุวรรณวงศ์ [5] พบว่า มีรุ่นพี่ ครูที่ปรึกษา ครูแนะแนว ผู้ปกครอง เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีบุคคลที่เป็นศิษย์เก่าที่ประทับใจ (Idol)

โดยทั้ง 3 ด้าน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา อยู่ในระดับมากที่สุด ยกเว้น ด้านเหตุผลส่วนตัว ในทุก ๆ รายข้อ คือ ข้อที่ 1. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน รองลงมา คือ ข้อที่ 9. รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ข้อที่ 6. ผู้ปกครองของนักเรียนแนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ข้อที่ 10. บุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ข้อที่ 7. ครูที่ปรึกษาเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ข้อที่ 2. เพื่อนสนิทเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ข้อที่ 8. ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ข้อที่ 3. เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก ข้อที่ 4. เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ อยู่ใน และน้อยที่สุด คือ ข้อที่ 5. ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ อยู่ในระดับน้อย ซึ่งมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา อยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้น ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยควรเล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว เช่น ข้อที่ 5. ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Cubillo, Sanchez, and Cervino [3] พบว่า ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหาวิทยาลัยนั้น ๆ คุณภาพของสถาบัน ชื่อเสียงของสถาบันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันแห่งนั้น ชื่อเสียงของคณาจารย์ผู้สอน ค่าเล่าเรียน ความเป็นที่ยอมรับในวงการต่อหลักสูตร

และมหาวิทยาลัยที่เลือกเรียน หรือความคาดหวังว่า เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการและได้ทำงานในตำแหน่งที่ดี ล้วนแล้วแต่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเขาศึกษายังมหาวิทยาลัยนั้น ๆ Chen and Zimitai [9] และสอดคล้องกับรตวรรณ ประวิรัตน์ และสมบัติ ท้ายเรือคำ [10] ที่ชี้ว่าหลักสูตรเป็นปัจจัยที่สำคัญ ต่อระดับการรับยอมรับสถาบันการศึกษาของนักเรียน โดยปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินหลักสูตร ได้แก่ คุณภาพของหลักสูตร สาขาวิชาที่เปิดสอน ทุนการศึกษาที่สนับสนุน

สรุป

จากผลการวิจัย เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงานประจำปีการศึกษา 2563 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประกอบด้วย ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และด้านหลักสูตร พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ระดับปานกลาง หากเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยด้านเหตุผลส่วนตัวอยู่ลำดับท้ายสุด ดังนั้นผู้บริหารมหาวิทยาลัยควรมีการปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านเหตุผลส่วนตัว ดังนี้

1. จัดทำข้อมูลที่น่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ
2. จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัยประชาสัมพันธ์ให้หลากหลาย
3. จัดทำข้อมูลด้านทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้

4. จัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และทุกจังหวัด เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยขอเสนอแนะข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี 2 ด้าน ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยเพื่อการปฏิบัติ

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากรอบแฟ้มสะสมผลงานประจำปีการศึกษา 2563 อยู่ในระดับมาก ถ้ามีการให้ข้อมูลแก่นักเรียนตั้งแต่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 จะสามารถทำให้นักเรียนได้มีการเตรียมตัว ได้รับข้อมูลในด้านต่าง ๆ เพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านเหตุผลส่วนตัว

2. ข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (ระบบรับตรง) ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเปรียบเทียบกับระบบแฟ้มสะสมผลงานว่าผลที่ได้มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

2. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (ระบบแอดมิชชัน) ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเปรียบเทียบกับระบบแฟ้มสะสมผลงานและระบบรับตรงว่าผลที่ได้มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

3. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (ระบบแฟ้มสะสมผลงาน ระบบโควตา ระบบรับตรง และระบบแอดมิชชัน) กับมหาวิทยาลัยอื่น เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเปรียบเทียบกับผลที่ได้มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

เอกสารอ้างอิง

1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. รายชื่อนักศึกษา [อินเทอร์เน็ต]. 2563 [เข้าถึงเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2563]. เข้าถึงได้จาก: <http://mis5.bsru.ac.th/registrar/studentset.asp?>
2. Yamane T. Statistics: an introductory analysis. 3rd ed. Tokyo: Harper International Edition; 1973.
3. Cubillo JM, Sanchez J, Cervino J. (2006). International students' decision-making process. Int J Educ Manag 2006;20:101-15.
4. บุญศรี พรหมมาพันธ์. เทคนิคการวิจัยทางสังคม. กรุงเทพฯ: บริษัทวัง; 2561.
5. ณัชชา สุวรรณวงศ์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานนครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน; 2560.
6. ภคมน โภคะธีรกุล. อิทธิพลของปัจจัยในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. วารสารดุขฎีบัณฑิตทางสังคม 2560;7:45-56.
7. ศศิวิมล แสนเมือง. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง [วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี; 2554.

8. ฉันทยากร ช่วยทุกข์เพื่อน. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. สุทธิปริทัศน์ 2558;29:256-71.
9. Chen CH, Zimitat C. Understanding Taiwanese students' decision-making factors regarding Australian international higher education. Int J Educ Manag 2006;20:91-100.
10. รตวรรณ ประวิรัตน์, สมบัติ ท้ายเรือคำ. การวิเคราะห์องค์ประกอบแรงจูงใจในการเลือกเรียนระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2560;37:142-53.